

oogle

mon_site.com

herche

Environ 168 000 000 résultats



Comment bien référencer mes sites internet ?| Les 100 SECRETS EN VIDÉO

BONUS

**6 CONSEILS EXTRAITS
DES 100 SECRETS !**

éditions
l'école de l'entreprise®



A propos de l'auteur...



Souvent défini comme «sériel-créateur», Jean-Marie PÉRON est à l'origine depuis 1992 d'entreprises aux concepts innovants en Europe. Il est entre autre à l'origine des CityGuides, de Citérama, de la première imprimerie en ligne : imprimerie directe, des points imprimerie, de l'École de l'entreprise... En permanence à l'affût des nouveaux comportements et de leurs évolutions, il associe le marketing à la créativité pour imaginer, créer, inventer, concevoir les marques, les services, nos modes d'échange et de consommations de demain.

Jean-Marie PÉRON est aujourd'hui à la tête de **la boîte de pub** Agence de Communication à 360° «multi-canal» pour le développement des entreprises.

Sommaire

A propos de l'auteur.....	page 3
Introduction.....	page 4
Conseil numéro 1 : Privilégier un contenu pertinent.....	page 5
Conseil numéro 2 : Le référencement : naturel ou payant ?.....	page 6
Conseil numéro 3 : Je donne des titres à mes pages.....	page 8
Conseil numéro 4 : J'offre un résumé de mes pages aux moteurs.....	page 11
Conseil numéro 5 : Je renomme les liens de mon site.....	page 12
Conseil BONUS numéro 6 : Quelques erreurs à SURTOUT ÉVITER !.....	page 13
Conclusion.....	page 14

Introduction

*Bienvenue dans ce mini-guide extrait de la formation
«Comment référencer mes sites internet - les 100 secrets en Vidéo».*

*Ce guide d'extraits **n'a pas pour vocation de remplacer tout ou partie des vidéos** **«Comment bien référencer mes sites internet - les 100 secrets»** qui sont très complètes, didactiques, illustrées par des schémas, décomposées point par point et accessibles à tous.*

*Ces vidéos rappellent **toutes les bases d'optimisation d'un site pour un excellent référencement**. Ces techniques, **facilement applicables partout**, permettent que vos sites soient retenus et bien placés par les moteurs de recherche comme **Google, Bing, Yahoo...***

*Aussi ces Vidéos vont plus loin en **dévoilant 100 secrets**, dont **les secrets des experts en référencement**.*

***Tous les points de ces vidéos**, quel que soit votre niveau en informatique et en création de site internet, quel que soit votre âge, **sont immédiatement applicables de manière simple sur vos sites** ou blogs actuels ou en cours de création. De plus **les résultats** de ces conseils sont immédiatement **mesurables et garantis**.*

Voici donc, au travers de ce mini-guide, 6 points traduits en écrits de ces vidéos-formation...

Je vous souhaite une bonne découverte !

Jean-Marie PÉRON

Directeur de la boîte de pub

la 1ère agence globale qui affiche ses prix.

Entrée en matière

Que votre site soit petit ou grand, que ce soit un blog, un site amateur ou un site pro, que ce soit un forum, un site d' e-commerce ou un site vitrine, que votre site soit très design, épuré, ou chargé, il a la même potentialité et la même chance d'être pris en compte et bien placé sur les moteurs de recherches comme Google.

- Conseil numéro 1 -

Je capitalise l'intérêt de mes visiteurs

La **première chose à mettre en place** pour obtenir un bon référencement est la réflexion à mener sur **ce que vous allez apporter aux internautes.**

Il ne faut pas préparer ou améliorer uniquement votre site en fonction de tous les conseils que l'on va vous donner sur le référencement, mais bien, avant leur application, vous pencher sur **ce que vous allez réellement «offrir», «proposer», «afficher»** : sur **la qualité de votre contenu.**

Les moteurs de recherches sont de plus en plus intuitifs dans leurs façons d'indexer les sites en fonction de ces derniers apportent réellement aux internautes **donc de l'intérêt du visiteur pour votre site.**

Je dois absolument faire en sorte que mon site :

- représente **un réel intérêt pour mes visiteurs**
- soit suffisamment **explicite, compréhensible par tous**
y compris par les moteurs de recherche qui vont analyser ce contenu
c'est à dire que l'information doit y être hiérarchisée, menus, titres, sous titres, illustrations, légendes etc... Exactement comme les beaux exposés que vous faisiez à l'École... ;)
- soit **composé d'un réel contenu** et non seulement de quelques informations éparses.

Travaillez votre spécialité, faites des pages d'informations sur votre domaine et illustrez par des images pertinentes que vous «légenderez».

Question :

Puis-je copier des informations d'autres sites afin de créer mon propre contenu ?

OUI et NON.

OUI : internet est une encyclopédie géante, riches de sources libres de droits, il vous appartient alors de prendre toutes les informations dont vous avez besoin et d'en faire la synthèse tout en y ajoutant vos remarques et expertises.

NON : vous ne devez absolument pas copier coller exactement le contenu d'un autre site, Google et les autres moteurs considèrent cela comme du contenu dupliqué (duplicated content).

- Conseil numéro 2 -

**Je fais la distinction entre :
référencement naturel et référencement payant.**

Quand vous faites une recherche sur un moteur vous obtenez une liste de réponses, si vous regardez bien, il y a la liste dans le corps de la page et une liste de proposition en marge.

Cette dernière liste en marge est une liste de proposition publicitaire, à chaque fois que vous cliquez sur ces liens, une vingtaine de centimes au minimum voir jusqu'à 2 euros sont débités au propriétaire du site de ce lien.

C'est grâce à ce système de vente de publicités que les moteurs de recherche continuent à exister de manière gratuite. Et comme vous pouvez l'imaginer vu les milliers de clics par jour cela représente des mânes financières importantes qui leur permettent non seulement d'agrandir leur capacité de serveurs et donc de proposer de plus en plus de résultats rapidement et pertinents par rapport à vos recherches.

Attention pour «pousser au clic» sur ces liens souvent les moteurs de recherche en positionnent 2 à 6 liens payants en top liste des liens naturels et ceci de manière parfois très semblable, ce qui peut induire en erreur les internautes qui pensent cliquer sur un lien naturel.

Ceci ne veut pas dire qu'il ne faut pas cliquer sur les liens publicitaires. Mais qu'il faut **bien faire la différence entre les deux**. Tous les conseils que nous allons vous apporter en référencement influent uniquement sur le référencement naturel. Le référencement payant fonctionnant lui par un système d'enchères plus vous payez plus vous passez et plus vous êtes visibles...

Nos actions en référencement naturel sont **des actions qui s'inscrivent dans la durée**, alors que les actions payantes sont déterminées dans le temps : quand vous arrêtez de payer ces actions de référencement s'annulent immédiatement.

The screenshot shows a Google search for "hébergement". The search bar at the top contains the word "hébergement" and a magnifying glass icon. Below the search bar, the word "Recherche" is on the left, and "Environ 631 000 résultats (0,29 secondes)" is in the center. On the right side of the search bar, the text "Référencement payant" is written in a large, bold, black font.

On the left side of the page, there is a sidebar with the following links: "Tout", "Images", "Maps", "Vidéos", "Actualités", "Shopping", "Plus", "Recherche sur le Web", "Rechercher les pages en Français", "Pages en langue étrangère traduites", "Tous les résultats", "Recherches associées", and "Plus d'outils".

The main search results are divided into two sections. The top section, titled "Annonces pour hébergement" (Paid Search), is highlighted with a red border. It contains several advertisements, including "Hébergement gratuit 1&1 - Pack tout inclus et illimité | 1and1.fr", "Nom de domaine 0.99€/mois", "Hébergement web dès 0.79€", and "Hébergement web PRO". The bottom section, titled "Référencement naturel" (Organic Search), is highlighted with a yellow border. It contains organic search results, including "Hébergement - Votre hébergement gratuit ou votre nom de domaine...", "Domaines - Votre hébergement gratuit ou votre nom de domaine...", "Votre hébergement gratuit ou votre nom de domaine gratuit...", "Choisir un hébergeur gratuit ou payant | CommentCaMarche", and "Hébergeur gratuit avec nom de domaine | CommentCaMarche".

- Conseil numéro 3 - Je crée un titre sur chacune de mes pages en relation avec son contenu

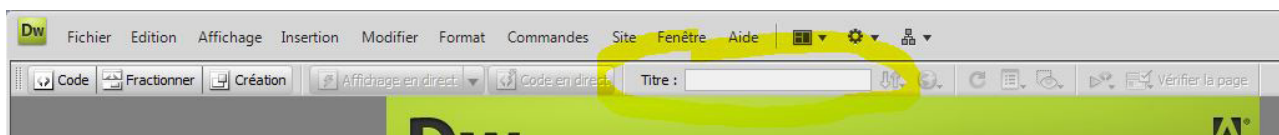
Ce conseil qui peut paraître basique est très important car chaque mot de cette ligne de titre est lu et pris en compte par Google et les autres moteurs de recherches. A savoir que votre page peut aussi être référencée directement sur Google ou un autre moteur, si elle porte un intérêt supérieur à votre page d'accueil. Vous pouvez donc recevoir votre trafic via une de vos pages de site différent de celle de la page d'accueil.

Pour cela vous allez devoir agir sur le code html de vos pages, si vous y êtes habitués foncez, si vous ne connaissez rien au code html, nous allons vous y aider pas par pas, vous verrez que ce qui peut vous paraître «horrible» aujourd'hui car vous n'êtes pas informaticien, vous paraîtra un jeu d'enfant d'ici quelques jours, internet utilise des langages très basiques et très souples et logiques.

Pour cela on utilise la balise `<title>`. Il y a deux façons de renseigner de manière simple cette balise soit en utilisant un simple traitement de texte en ouvrant chaque page HTML ou PHP de votre site et en repérant dans le code source au tout début, juste après `<head>`, la ligne qui commence par `<title>` et qui finie par `</title>` : c'est entre ces deux balises d'html que vous écrivez votre titre, exemple :

`<title>Comment faire pousser des tomates en appartement</title>`

ou si vous utilisez un logiciel de création de page comme Dreamweaver, vous pouvez ouvrir chaque page de votre site et aller dans la zone Titre, en remplissant cette zone la balise `<title>` sera automatiquement remplie. Dans les 2 cas, Il vous suffit de ré-enregistrer votre page et de la transférer à nouveau sur votre espace d'hébergement.



Attention ! Ce titre doit être **explicatif et représentatif de ce que contient votre page**, Google et les autres moteurs « rechercheront » le rapport entre chaque mot du titre et chaque mot du contenu. Et plus ces mots clés sont en relation les uns avec les autres, plus votre page sera référencée sur ce domaine.

De plus si votre page est référencée individuellement par Google, c'est le titre de votre page qui s'affichera dans le résultat des recherches. Voir Capture (point 1)

Aussi les moteurs comme Google affichent en gras les résultats de votre demande. Si votre titre de page contient les mots de recherche, même si votre lien n'est pas en top position, il ressortira par le gras qui le mettra en avant la pertinence et relation avec votre recherche. Voir Capture (point 2)

The image is a composite screenshot illustrating a search process. At the top, a Google search bar contains the text "faire pousser des tomates". Below the search bar, the results are displayed. The first result is titled "Tomate : conseils de culture et plantation" with the URL "www.gerbeaud.com/jardin/fiches/fp_tomate_culture.php3". The second result is titled "Comment faire pousser des tomates" with the URL "www.forumbrico.fr". A yellow box highlights the title "Comment faire pousser des tomates" in the second result, with an arrow pointing to the browser window below. The browser window shows the website "gerbeaud.com" with a banner for a swimming pool contest. The website's navigation bar includes "FICHES PRATIQUES", "TRAVAUX DU MOMENT", "QUESTIONS / RÉPONSES", "NATURE & BIO", and "CUISE". The main content area is titled "Culture de la tomate" and contains text about growing tomatoes. A sidebar on the left lists "Fiches pratiques" and "Nos conseils". A sidebar on the right lists "Sur : la t" and "Publicité".

Google

faire pousser des tomates

Recherche Environ 170 000 résultats (0,15 secondes)

Tout

Images

Maps

Vidéos

Actualités

Shopping

Tomate : conseils de culture et plantation
www.gerbeaud.com/jardin/fiches/fp_tomate_culture.php3
Une simple jardinière suffit par exemple à faire pousser des tomates cerises sur un rebord de fenêtre ou mieux, contre la grille d'un balcon qui vous servira alors ...

Comment faire pousser des tomates
www.forumbrico.fr » Jardin & Extérieur
22 av. 2010 – Des conseils pour faire pousser des tomates dans son jardin, de la préparation du sol, à la pousse et à la récolte.

titre de la page

Tomate : conseils de culture et plantation - Mozilla Firefox

Manager OVH

www.gerbeaud.com/jardin/fiches/fp_tomate_culture.php3

tools Autres projets Clients perso Amis Concurrents ELEPHANT FACTORY efy 1PAY2 phpMyAdmin

GAGNEZ UNE PISCINE DE RÊVE !
Cliquez ici pour participer au concours !

gerbeaud.com

Inscrivez-vous à la newsletter
Votre email ok voir la dernière newsletter

FICHES PRATIQUES TRAVAUX DU MOMENT QUESTIONS / RÉPONSES NATURE & BIO CUISE

Fiches pratiques

Accueil Fiches pratiques Culture de la tomate

Tous les thèmes

Par type de plantes

Fiches de saison

Nouveautés

Jardiner avec la lune

Calendrier lunaire

Nos conseils

Semis du moment

Associer rosiers et vivaces

Au potager en avril

Culture de la tomate

Facile à cultiver, décorative, variée et tellement savoureuse quand on la cueille à même le pied : la tomate est incontournable au potager ou... sur un simple coin de balcon ! Venue d'Amérique centrale, elle s'avère facile à cultiver pour peu que l'on lui fournisse un sol riche et une bonne dose de soleil.

Réagir Recommander

Où ?

En effet, la tomate (*Lycopersicon esculentum*) se prête sans difficulté à la culture en pot ou en bac. Une simple jardinière suffit par exemple à faire pousser des tomates cerises sur un rebord de fenêtre ou mieux, contre la grille d'un balcon qui vous servira alors à palisser les tiges vigoureuses !

Exposition : chaude et ensoleillée

Sur : la t

La ro

Légu

Mildio

Pince

Plant

Quel

Redé

Réco

Semi

Tom

Publicité

La sélection du C

leurs

- Conseil numéro 4 -

Je fournis aux moteurs de recherches un résumé du contenu de mes pages

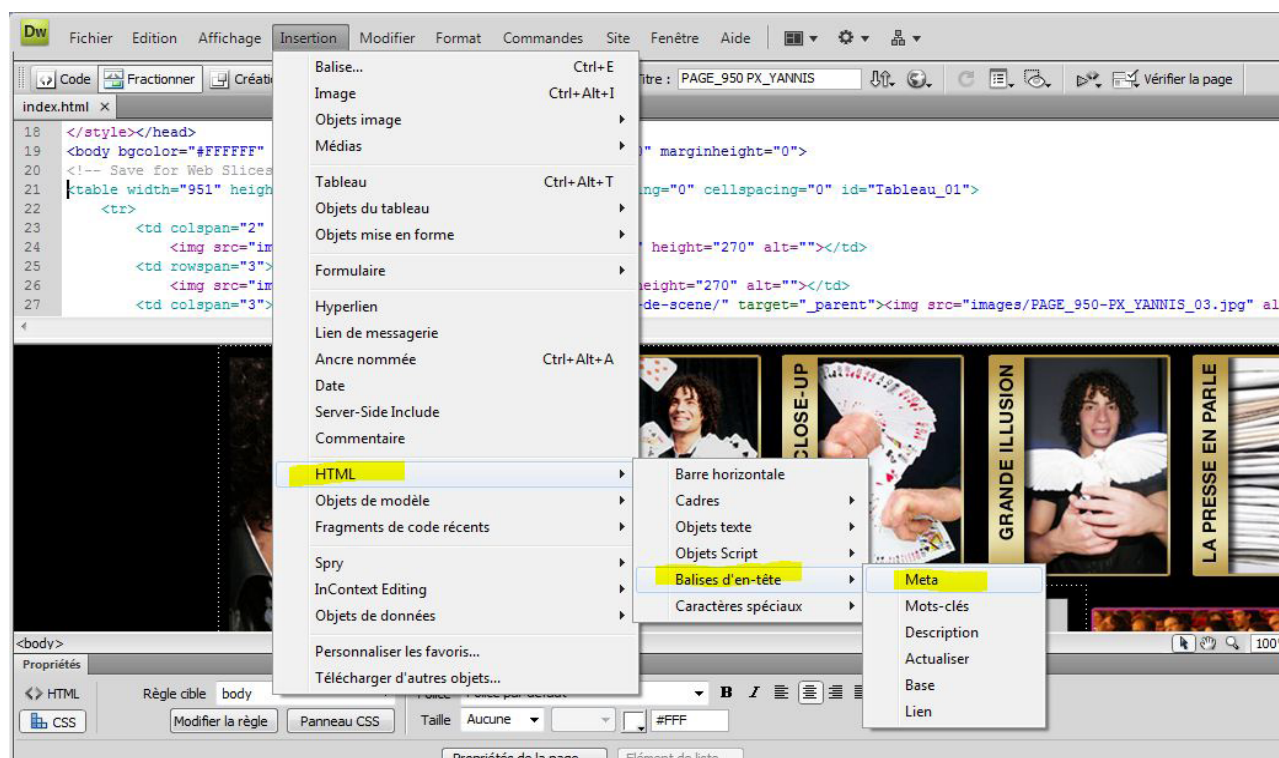
Donnez aux moteurs de recherche le résumé du contenu de chaque page **grâce à la balise Meta**.

Cette balise se trouve dans le code de chaque page Html ou Php au début après la balise <head> et <title>

Exemple : <meta name="description" content="Le guide pratique pour cultiver ses tomates soi-même. Aussi nous présentons tous les grands rendez-vous du Jardinage en France">

Cette balise permet de résumer le contenu de votre page de façon pertinente.

Cette balise peut être soit remplie en utilisant un simple traitement de texte en ouvrant chaque page HTML ou PHP de votre site et en la repérant au début du code source soit vous utilisez un logiciel de création de page comme Dreamweaver, vous pouvez ouvrir chaque page de votre site et aller dans le menu : INSERTION> HTML> BALISE D'EN-TÊTE > DESCRIPTION, en remplissant cette zone la balise meta/description sera automatiquement remplie.



Dans les 2 cas, Il vous suffit de ré-enregistrer votre page et de la transférer à nouveau sur votre espace d'hébergement.

- Conseil numéro 5 -

J'améliore la qualité et la pertinence de liens de mon site

donc des noms des dossiers et donc le nom des pages

Quand vous surfez sur votre site vous pouvez remarquer que les liens des pages sont présentés de cette manière :

`http://www.tomates.fr/dossier1/190976/00023a.html`

Si vous renommez vos pages de manière à fournir plus d'information sur ce qu'elle contiennent, les moteurs de recherches comme Google les prendront en compte plus facilement et les feront remonter en top page plus facilement surtout si le contenu de la page, son résumé, son titre, et son nom sont en relation avec la requête (recherche) de l'internaute.

Préférez donc :

`http://www.tomates.fr/comment-faire-pousser-mes-tomates/tomates-cerises/comment-faire-pousser-tomates-cerise1.html`

ici les dossiers qui contiennent vos pages sont «comment-faire-pousser-mes-tomates» sous dossier «tomates-cerises» et la page a été renommée «comment-faire-pousser-tomates-cerises1.html» à la place de 00023a.html

Vous pouvez utiliser les trait d'unions pour séparer vos mots clé, surtout n'utilisez pas d'espace, de caractères spéciaux ou d'accents é(%£*!èç...

Vous devez faire cela pour chaque dossier, chaque page soit en les renommant si vous site existent déjà, soit en les créant dès l'origine si votre site est en construction. C'est un travail de fourmis qui peut prendre 1 mois, mais il est essentiel et basique et vous verrez les résultats sur Google et les autres moteurs de recherche changer très rapidement, 15 jours à 5 semaines après vos changements. Si les résultats ne sont pas plus probants nous verrons dans un autre conseil comment re-soumettre vos pages à Google et les autres moteurs de recherche.

- Conseil Bonus numéro 6 -

Voici un extrait des erreurs SURTOUT à éviter pour être certain d'être bien référencés sur les moteurs de recherche

- > évitez de choisir un « titre » ou «nom de page» sans lien direct avec le contenu de votre page,
- > évitez d'utiliser des « titres » par défaut, tels que "Sans titre" ou "Nouvelle page",
- > évitez d'utiliser le même «nom de page» pour toutes ou un grand nombre de pages de votre site,
- > évitez d'utiliser des « titres » longs ou peu significatifs ou contenant une liste de mots clés sans phrase,
- > évitez de rédiger une «balise de description» sans lien direct avec le contenu de la page,
- > évitez de remplir une «balise de description» de mots clés,
- > évitez de copier-coller un extrait de votre texte de page dans la «balise de description»,
- > évitez d'utiliser la même «balise de description» pour toutes ou un grand nombre de pages de votre site,
- > évitez d'avoir trop de sous répertoires 3 niveaux maximum
- > évitez d'avoir des noms de répertoires trop éloignés du thème du contenu des pages qu'ils contiennent
- > évitez d'utiliser des noms de pages par défaut, tels que "Sanstitre.html" ou "page1.html"...,
- > évitez de faire des URL (liens des pages complets) trop longues
- > évitez de mettre trop de paramètres inutiles dans vos URL (liens de pages complets)
- > évitez d'utiliser un trop grand nombre de mots clés dans vos URL exemple K.O. :
<http://www.tomates.fr/comment-faire-pousser-tomates-a-partir-de-graines.html>



Comment référencer mes sites internet ? Les 100 SECRETS EN VIDÉO

- les conseils et secrets des experts
- une formation point par point
- accessible à tous
- des résultats immédiats et garantis



www.referencer-sites-internet.com